

中外合作办学机构/项目 系统报告

项目名称：福建师范大学与日本京都情报大学院大学
合作举办数字媒体技术专业本科教育项目



中华人民共和国教育部制

一. 基本信息			
项目名称	福建师范大学与日本京都情报大学院大学合作举办数字媒体技术专业本科教育项目		
省份	福建		
办学地址	福建省福州市闽侯上街大学城福建师范大学旗山校区		
合作办学者	中方（或内地）： 福建师范大学 中方（或内地）高校类型： ☒ 公办 ☐ 民办 是否双一流高校： ☐ 是 ☒ 否		
	外方（或港澳台）： The Kyoto College of Graduate Studies for Informatics, Japan（日本京都情报大学院大学） 外方（或港澳台）院校所在国家或地区： 日本		
招生起止年份	2012 年—2026 年（每年 1 期）	学制	4 年
许可证编号	MOE35JP2A20121239N		
是否参加过教育部中外合作办学评估：	☒ 是 ☐ 否 最近一次参评时间：2021-07-11 最近一次评估结果：合格		

二. 办学状态	
办学状态	☒ 在办 ☐ 停办，有在校生 ☐ 停办，无在校生
办学层次	☒ 本科层次 ☐ 硕士研究生层次 ☐ 博士研究生层次
培养模式	本科批准培养模式：国内 4 年+ 国外 0 年 本科批准培养模式：国内 3 年+ 国外 1 年 本科实际培养模式：国内 4 年+ 国外 0 年 本科实际培养模式：国内 3 年+ 国外 1 年
说明：批准培养模式填写批准的模式，实际培养模式填写实际开设的培养模式，如：本科层次批准培养模式为 4+0，实际培养模式为 4+0 和 3+1，则填写时批准模式处填写 4+0，实际培养模式处填写 4+0 和 3+1。	

三. 招生情况							
专	专	专	招	招	招生计划	招生人数	批准培

专业名称	专业代码	专业门类	学习方式	生状态	教育部批准招生计划	学校发布招生计划	实际报到人数	其中：实际招生中外籍学生数量	培养模式（国内X年+境外X年）
数字媒体技术	080906	工学	纳入国家普通高等教育招生计划	正常招生	100	60	60	0	国内4年+境外0年
总计					100	60	60	0	

统计结果：【计算公式： 招生率=实际招生人数/学校发布计划】

专业名称	招生率
数字媒体技术	100.00%
总计	100.00%

四. 学位授予及毕业去向情况

学位授予情况

毕业年级学生数	实际毕业结业年级学生数	获中方（内地）学位人数	获外方（及港澳台）学位人数
65	65	65	5

毕业去向情况

升学就业学生总数	境内升学	境外升学	协议和合同就业	自主就业	未就业
59	5	12	36	6	6

说明：

1. 实际毕业结业年级学生数=境内升学+境外升学+协议和合同就业+自主就业+未就业
2. 升学就业学生总数=境内升学+境外升学+协议和合同就业+自主就业

统计结果：【毕业率=实际毕业结业年级学生数/毕业年级学生数，中方（内地）学位授予率=获中方（内地）学位人数/实际毕业结业年级学生数，外方（及港澳台）学位授予率=获外方（及港澳台）学位人数/实际毕业结业年级学生数，升学就业率=升学就业学生总数/实际毕业结业年级学生数，总体升学率=（境内升学+境外升学）/实际毕业结业年级学生数，境内升学率=境内升学/实际毕业结业年级学生数，境外升学率=境外升学/实际毕业结业年级学生数，总体就业率=（协议和合同就业+自主就业）/实际毕业结业年级学生数，协议和合同就业率=协议和合同就业/实际毕业结业年级学生数，自主就业率=自主就业/实际毕业结业年级学生数，未就业率=未就业/实际

毕业结业年级学生数】

毕业率	中方（内地）学位授予率	外方（港澳台）学位授予率
100.00%	100.00%	7.69%

升学就业 率	总体升学 率	境内升学 率	境外升学 率	总体就业 率	协议和合 同就业率	自主就业率	未就业率
90.77%	26.15%	7.69%	18.46%	64.62%	55.38%	9.23%	9.23%

五. 在校生情况						
1. 在校生情况（在校生一般以下半年新生报到注册后为统计节点，指机构/项目有学籍的学生的数量，不管学生是否在国（境）外交流）						
中国内地学生	港澳台学生			来华留学生		在校生总数
	香港	澳门	台湾	在籍来华留 学生（在来华 留学审核系 统中注册）	交流交换生 （非在籍）	
212	0	0	0	0	0	212

2. 出国（境）学生情况（总人数等于后三项之和；总人次>=总人数）					
本年度出国（境）学生数量统计					截止到本年度年底 仍在国（境）外学生 数量
总人数	学历学习人数 （指按批复模式 赴境外学习者）	学分互认人数 （指参与交流 项目者）	短期交流交换人 数 （不含学分互认）	本年度总人次	
7	7	0	0	7	2

说明：

- 1、按照项目/机构中学生的性质进行填写，注意此三个输入框中的学生都不能重复，比如一个学生既属于学历学习的学生，又属于学分互认以及短期交流的学生，则只在一处填写，优先取学历学习；
- 2、如果一个学生既属于与学分互认学生，也属于短期交流学生，则只在学分互认处填写；
- 3、本年度总人次：指学历学习人数、学分互认人数以及短期交流交换人数之和（可叠加计算人数，比如一个学生即属于学历学习人数，同时又属于学分互认人数和短期交流交换人数，这三种性质的数量都需要计算该学生）。

统计结果：

1. 在校生各数量占比：

在校生学生类型	数量	占比
中国内地学生	212	100.00%
香港	0	0.00%
澳门	0	0.00%
台湾	0	0.00%
在籍来华留学生（在来华留学审核系统中注册）	0	0.00%
交流交换生（非在籍）	0	0.00%
总计	212	100.00%

2. 出国（境）学生占比情况

出国留学学生类型	数量	占比
学历学习人数（指按批复模式赴境外学习者）	7	100.00%
学分互认人数（指参与交流项目者）	0	0.00%
短期交流交换人数（不含学分互认）	0	0.00%
总计	7	100.00%

六. 教师情况												
(填报自然年度)												
1. 年度本机构/项目实际参与教学的中国籍教师情况												
	总数	学历			职称							
		最高学历为本科以下	最高学历为本科	最高学历为硕士	最高学历为博士	无职称	初级职称	中级职称	副高级职称	正高级职称		
中国籍教师	22	0	0	14	8	0	2	16	3	1		
内地籍教师	22	0	0	14	8	0	2	16	3	1		
港澳台籍教师	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

2. 年度本机构/项目实际参与教学的外籍教师情况。(注: 此处外籍教师不包含赴境外学习时的外籍教师, 亦不包含外方教育机构派来的中国籍教师)													
姓名	性别	国籍	出生年月	最高学历	职称	职称选择“其他”时须输入“其他”的具体内容	全职/兼职	授课语言	授课方式	授课课程	授课课时 (仅支持数字、小数点, 以及+。当授课方式选择“面授+远程”时, 输入格式为 X+Y, 例如 15+5)	是否顶尖人才	获奖情况 (限 150 字)

1. 中国籍教师及外籍教师数量统计

教师类别	内地	港澳台	外籍	总计
数量	22	0	5	27
占比	81.48%	0.00%	18.52%	100.00%

2. 中国籍教师、内地籍教师、港澳台教师学历及职称占比

中国籍教师学历统计				内地籍教师学历统计				港澳台教师学历统计			
学历	数量	占比		学历	数量	占比		学历	数量	占比	
本科以下	0	0.00%		本科以下	0	0.00%		本科以下	0	0.00%	
本科	0	0.00%		本科	0	0.00%		本科	0	0.00%	
硕士	14	63.64%		硕士	14	63.64%		硕士	0	0.00%	
博士	8	36.36%		博士	8	36.36%		博士	0	0.00%	
总计	22	100.00%		总计	22	100.00%		总计	0	0.00%	

中国籍教师职称统计				内地籍教师职称统计				港澳台教师职称统计			
职称	数量	占比		职称	数量	占比		职称	数量	占比	
无职称	0	0.00%		无职称	0	0.00%		无职称	0	0.00%	
初级职称	2	9.09%		初级职称	2	9.09%		初级职称	0	0.00%	
中级职称	16	72.73%		中级职称	16	72.73%		中级职称	0	0.00%	
副高级职称	3	13.64%		副高级职称	3	13.64%		副高级职称	0	0.00%	
正高级职称	1	4.55%		正高级职称	1	4.55%		正高级职称	0	0.00%	
总计	22	100.00%		总计	22	100.00%		总计	0	0.00%	

3. 外籍教师学历及职称占比

外籍教师学历统计		
学历	数量	占比
本科	0	0.00%
硕士	5	100.00%
博士	0	0.00%
总计	5	100.00%

4. 所有教师学历及职称统计

所有教师学历统计		
学历	数量	占比
本科以下	0	0.00%
本科	0	0.00%
硕士	19	70.37%
博士	8	29.63%
总计	27	100.00%

外籍教师职称统计		
职称	数量	占比
初级职称	0	0.00%
中级职称	2	40.00%
副高级职称	2	40.00%
正高级职称	1	20.00%
无职称	0	0.00%
其他	0	0.00%
总计	5	100.00%

所有教师职称统计		
职称	数量	占比
初级职称	2	7.41%
中级职称	18	66.67%
副高级职称	5	18.52%
正高级职称	2	7.41%
无职称	0	0.00%
其他	0	0.00%
总计	27	100.00%

七. 课程情况				
(填报自然年度)				
1. 本年度实际开设课程情况				
实际开设课程总门数	中方开设课程门数	引进外方课程门数	共同开发课程门数	学生赴境外学习课程门数
61	33	21	7	2
2. 本机构/项目外方资源引进情况				
“四个三分之一”情况	外方教师担负专业核心课程的门数占全部课程门数比例	外方教师担负专业核心课程教学时数占全部教学时数比例	引进外方课程占全部课程比例	引进的外方专业核心课程占专业核心课程比例
比值 (%)	36.1	38.7	34.4	38.9

八. 年度财务情况			
年度总收入 (单位: 万元)	支出 (单位: 万元)	本年度结余 (单位: 万元)	上年度转存结余 (单位: 万元)
598.50	676.10	-77.60	-61.62
注: 截至统计年度 (自然年) 年底, 例如 2025 年填报 2024 年情况。			

九. 党建思政情况	
党建思政情况: 注: 应至少包含中外合作办学党建工作、意识形态工作、学生思政教育、师德师风工作、机构或项目党支部数/党员数/本年度发展党员数/积极分子数、薄弱环节及下步举措等。	(一) 党建工作情况 本专业紧密围绕立德树人根本任务, 坚持党建引领专业建设, 把党建引领贯穿于教育教学全过程。根据学生党员发展实际, 设立年级学生党支部, 选拔政治坚定、业务精湛、熟悉跨文化交流的教师或辅导员担任支部书记。严格落实“三会一课”制度, 结合专业特点, 组织开展微党课、主题党日等活动, 增强组织活动吸引力。2025 年度, 数字媒体技术专业共有学生党员 12 人, 入党积极分子 16 人。全年开展主题党日、专题学习、实践教育等活动 30 余场, 强化学生党员党性修养和责任担当。(二) 意识形态工作落实情况 牢固树立阵地意识, 压实意识形态工作责任制, 每年至少召开 2 次意识形态工作专题会议和开展 1 次综合分析研判。严格执行课堂教学纪律和教材审核制度, 加强对讲座、论坛、工作坊等活动的审批与监管。结合中外合作办学实际, 定期开展学生社会主义核心价值观教育, 引领学生树立文化自信, 增强辨别能力。定期开展师生思想政治动态调研, 及时掌握师生思想状况。加强网络舆情管理, 规范师生网络行为, 营造清朗有序的育人环境。(三) 师德师风建设工作 学院始终将师德师风建设摆在教师队伍建设的首要位置, 严格执行教师职业行为准则, 将思想政治表现和师德师风作为教师聘用、考核、评优的首要标准, 实行师德失范“一票否决”。加强对中日双方教师的教育引导, 开展定期培训与谈心谈话, 营造风清气正的育人环境。(四) 教学计划中思政课开设情况 严格按照国家要求, 在人才培养方案中

	<p>开足开齐思想政治理论课，包括《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《马克思主义基本原理》《中国近代史纲要》《思想道德与法治》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《形势与政策》《改革开放史》等课程，确保思政课程学分、学时达标。同时，推动“课程思政”建设，鼓励专业教师挖掘课程蕴含的思政元素，实现知识传授、能力培养与价值引领的有机统一。鼓励思政课教师与专业教师协同开展教学研究，推动思政课程与数字媒体技术专业课程在内容、方法、评价上的贯通融合。（五）学生思想政治教育工作 坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，构建“组织育人 实践育人”双向驱动机制，聚焦“课程育人、实践育人、文化育人、网络育人”四位一体的思政工作格局。一是理论学习系统化，组织开展“开学第一课”、国家安全教育等系列主题活动，融入日常管理与集中教育。二是实践育人品牌化，学院打造“闽盾青锋”工作品牌，开展网络强国宣讲、志愿服务、社会实践等活动，引导学生服务社会、增长才干。积极带领学生参与各类学科竞赛，开展就业指导讲座、优秀学子经验分享等活动，提升学生综合素质与就业竞争力。结合专业优势，组建数字红旅相关实践队，深入革命老区、乡村社区，运用 VR、AR、短视频等技术手段，开展红色文化数字化保护与传播项目。三是文化育人特色化，结合专业特点，开展“学雷锋志愿服务”“敬老爱老”等活动，弘扬中华优秀传统文化与社会主义核心价值观。四是重点打造学院官网、微信公众号、微博等新媒体矩阵，设立“榜样速递”等专栏，宣传学生升学、海外交流优秀事迹，弘扬主旋律，增强吸引力。（六）存在薄弱环节与下一步举措 1. 薄弱环节。思想政治和师德师风教育的针对性和有效性有待进一步加强，契合中外合作办学需求的党建活动和思想政治工作品牌影响力需进一步提升。2. 下一步整改措施。一是增强思想政治和师德师风教育实效。坚持分类施策差异化开展国情教育、理想信念教育和师德规范学习，完善师德考核评价机制。创新学习教育形式，常态化开展谈心谈话、警示教育，强化课堂阵地管理，做好课堂思政，切实提升教育针对性。二是提升特色党建思政品牌影响力。立足中外合作办学特色，凝练品牌内核，鼓励学生运用数字媒体技术创作反映中国发展成就、中日友好交往、网络文明建设的微视频、数字海报、交互作品等，以技术为载体讲好中国故事，传播共同价值，推动党建与专业学习、跨文化交流深度融合。健全品牌常态化运行、效果评估机制，加大宣传推介力度，总结推广典型案例，扩大品牌辨识度与育人辐射效应。</p>
<p>教学计划是否开足开齐思政课：</p>	<p>☒ 是 ☐ 否</p>
<p>思政课中是否开设习思想课程：</p>	<p>☒ 是 ☐ 否</p>

<p>十. 联系信息（注：审核人为机构/项目的负责人；负责人为 学校分管副校长及以上。）</p>				
	姓名	职务	电话	邮箱
<p>填报人</p>	<p>张宇晴</p>	<p>数字媒体技术专业负责人</p>	<p>18960878758</p>	<p>zhyq@fjnu.edu.cn</p>

审核人	林崧	工会主席、院务 委员	15605911503	lins95@finu.edu.cn
负责人	欧阳松应	联合管理委员 会主席	0591-22867666	ouyangsy@finu.edu.cn

